

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL

CURSO 2016-2017

PROGRAMA  
DE  
ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO

(TICKETS NOT INCLUDED)



JOSÉ C. LISÓN ARCAL

# PROGRAMA

## INTRODUCCIÓN

**Tema 1.-** La relevancia del turismo como objeto de estudio desde la antropología social y cultural. Conceptualizando el turismo y los turistas: tipos y tipologías y sus limitaciones. De viajeros a turistas. Las hordas doradas o el advenimiento del turismo moderno.

## ANALIZANDO EL TURISMO. MÉTODOS, LUGARES, FOCOS

**Tema 2.-** Hacia una teoría del turismo. Narrativas, representaciones verbales y folletos turísticos. Cultura material, souvenirs y otros mensajes codificados. Postales y fotografías.

## TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

**Tema 3.-** La economía política del turismo. Turismo y desarrollo: Un dúo perverso. Ni anfitriones ni invitados. Turismo, enajenación del territorio e intervención extranjera. Los efectos del turismo sobre los sistemas agrarios y sobre el urbanismo. Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales.

## TURISMO Y CULTURA

**Tema 4.-** La cultura como mercancía. Autenticidad, tradición y otras ilusiones. El papel del turismo en la creación de estereotipos culturales cruzados. El turista y el proceso de adaptación intercultural. “Confusión cultural” versus “choque cultural”. Turismo, etnicidad e identidad cultural. Turismo y cambio sociocultural.

## TURISMO Y NATURALEZA

**Tema 5.-** Turismo e impacto medioambiental. Turismo de naturaleza. Turismo y sostenibilidad. ¿Es sostenible el ecoturismo? Turismo rural y agroturismo. El turista, los indígenas y el estado de naturaleza o las 4 H (*hábitat, heritage, history and handicrafts*).

## OTRAS FACETAS DEL TURISMO

**Tema 6.-** El turismo como peregrinaje y el peregrinaje como turismo: aspectos religiosos y rituales. Otro tipo de experiencias: el llamado “dark tourism” (campos de exterminio, catacumbas, escenarios bélicos o de riesgo, etc.). Turismo, género y sexualidad. Turismo romántico. Vacaciones en el mar: el crucero. Turismo de aventura.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Barretto, M.** (2007): Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. El Sauzal, Tenerife
- Boissevain, J. (ed)** (2011): Lidiar con turistas. Reacciones europeas al turismo en masa. Bellaterra, Barcelona
- Cohen, E.** (2005): "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". Política y Sociedad, 42(1): 11-24.
- De Kadt, E.** (1991): Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion, Madrid
- Jurdao, F. (ed)** (1992): Los mitos del turismo. Endymion, Madrid
- Jurdao, F.** (1990): España en venta. Endymion, Madrid
- Lagunas, D.** (2008): Antropología y turismo. Plaza y Valdés, Madrid
- MacCannell, D.** (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona
- Mathieson, A. & Wall, G.** (1990): Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas, México
- Molina, S.** (1991): Conceptualización del turismo. Limusa, México
- Santana, A.** (1997): Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Barcelona
- Smith, V. L.** (1992): Anfitriones e invitados. Endymion, Madrid
- Turner, L. & Ash, J.** (1991): La horda dorada. Endymion, Madrid
- Urbain, J. D.** (1993): El idiota que viaja. Endymion, Madrid

## **OTROS TEXTOS INTRODUCTORIOS:**

- Burns, P. M.** (1999): An Introduction to Tourism & Anthropology. Routledge, UK
- Bruner, E. M.** (2005): Culture on Tour. Ethnographies of Travel. Univ. of Chicago Press. USA
- Chambers, E.** (2010): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland. USA
- Graburn, N. & Jafari, J.** (1991): "Tourism science social". Annals of Tourism Research, 18(1): 1-11.
- Nash, D.** (1996). Anthropology of tourism. Pergamon, Oxford
- Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P.** (1996): Culture as the tourist product. Sunderland, U.K.
- Simonicca, A.** (2001): Antropología del turismo. Strategie di ricerca e contesti etnografici. Carocci, Roma
- VV.AA.** (1996) Annals of Tourism Research. Special Issue: Heritage and Tourism, vol. 18(1).

## CALENDARIO DEL CURSO

La previsión de actividades que sigue a continuación responde a una necesidad de preparar el curso con un mínimo de rigor. No obstante, el trabajo con cada grupo particular puede hacer aconsejable ciertos cambios de ritmo o de enfoque en el tratamiento de los temas y de las prácticas que aquí se proponen.

**Lunes 3 de octubre:** Presentación del programa y explicación de la dinámica a seguir en el curso. Constitución de los grupos de prácticas. Presentación de las lecturas obligatorias para la sesión siguiente.

**Martes 4 de octubre:** Tema 1.- El turismo como objeto de estudio de la Antropología Social.

**Lecturas obligatorias:**

- Acuña Delgado, A. (2004): Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad
- Otamendi, A. (2006): Antropología y Turismo: perspectivas, abordajes y contactos

**Lectura optativa**

- Smith, V. L. (1992): Hacia una definición de la naturaleza del turismo

**Lunes 10 de octubre:** Tema 1.- Continuación.

**Lecturas obligatorias:**

- Gordon, B. M. (2002): El Turismo de Masas: Un concepto problemático en la Hª del siglo XX.
- Nogués, A. (2009): Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo.

**Martes 11 de octubre:** Prácticas grupo A y B. Visionado de audiovisual (Hippies for Ever). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 1. Breve ejercicio escrito.

**Lunes 17 de octubre:** Tema 2.- Analizando el Turismo. Métodos, Lugares, Focos.

**Lecturas obligatorias:**

- Lagunas Arias, D. (2006): El Espacio del Turismo
- Hernández-Ramírez, J. (2015): El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo.

**Lectura optativa:**

- Santana, A. & Pinto, R. (2010): Bordes y límites del modelo de ciclo de vida del producto turístico

**Martes 18 de octubre:** Tema 2.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

- Santana Talavera, A. (2003): Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta
- Mancinelli, F. (2009): More Pins on the Map: Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea.

**Lectura optativa:**

- Galí Espelt, N.: La humanización de las imágenes emitidas por la publicidad de los destinos turísticos monumentales: el caso de Girona

**Lunes 24 de octubre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 2. Breve ejercicio escrito.

**Martes 25 de octubre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 2. Breve ejercicio escrito.

**Lunes 7 de noviembre:** Tema 3.- Turismo, Globalización y Desarrollo.

**Lecturas obligatorias:**

Lisón Arcal, J. C.: ¿El turismo como futuro inevitable? El caso del Valle de Gistau  
Salazar, N. B.: Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis críticos de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo.

**Lectura optativa:**

Turner, L. & Ash, J.: La periferia del placer.

**Martes 8 de noviembre:** Tema 3.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

Córdoba y Ordóñez, J.: Turismo, desarrollo y “disneyzación”: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio?  
López, A. & Marín, G.: Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura.

**Lunes 14 de noviembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 3. Breve ejercicio escrito.

**Martes 15 de noviembre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 3. Breve ejercicio escrito.

**Lunes 21 de noviembre:** Tema 4.- Turismo y Cultura

**Lecturas obligatorias:**

Boissevain, J.: Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística.  
Hirai, S.: Apropiación cultural y resistencia a las imágenes en el turismo.

**Lectura optativa:**

Fuller, N.: Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo.

**Martes 22 de noviembre:** Tema 4.- Continuación

**Lecturas obligatorias:**

Greenwood, D.: La cultura al peso. Perspectiva crítica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural.  
Zarkia, C. 2011: “*Philoxenia*. Recibiendo a turistas -no a huéspedes en una isla griega”.

**Lectura optativa:**

Pi-Sunyer, O.: Percepciones cambiantes del turismo y de los turistas en un centro turístico catalán.

**Lunes 28 de noviembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Mijas, Pueblo Blanco). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 4. Breve ejercicio escrito.

**Martes 29 de noviembre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Mijas, Pueblo Blanco). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 4. Breve ejercicio escrito.

**Lunes 12 de diciembre:** Tema 5.- Turismo y Naturaleza

**Lecturas obligatorias:** (La lectura en inglés es optativa)

Prat Forga, J. M.: Turismo naturista: Una apuesta por el turismo marginal. El caso del barrio naturista de Cap D'Agde en Francia.

Santana Talavera, A.: El Turismo cultural. ¿Un negocio responsable?

Stronza, A.: Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives

**Martes 13 de diciembre:** Tema 5.- Continuación

**Lecturas obligatorias:** (La lectura en inglés es optativa)

Córdoba Azcárate, M.: De turisteros, ecoturistas y otros turistas en la comunidad de Celestún, Yucatán, México

Kelly, J.: Turismo, enajenación de la tierra y control extranjero en Hawái

West, P. & Carrier J. G.: Ecotourism and Authenticity

**Lunes 19 de diciembre:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 5. Breve ejercicio escrito.

**Martes 20 de diciembre:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 5. Breve ejercicio escrito.

**Lunes 9 de enero:** Tema 6.- Otras Facetas del Turismo

Trabajaremos en clase diversas lecturas mediante la participación de quienes hayan optado por su lectura.

**Martes 10 de enero:** Tema 6.- Continuación

Trabajaremos en clase diversas lecturas mediante la participación de quienes hayan optado por su lectura.

**Lunes 16 de enero:** Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Plan 25). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

**Martes 17 de enero:** Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Plan 25). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

**La valoración porcentual de las actividades de aprendizaje es la siguiente:**

**Ejercicios individuales de las prácticas: 50%. Trabajo en grupo: 35%. Asistencia y participación: 15%**

**Trabajo en grupos** de tres personas (estudiantes Erasmus distribuidos) para elegir un tema correspondiente a las facetas del turismo (tema 6). También es posible hacer un análisis de un tema y relacionarlo con alguna de las perspectivas o conceptos vistos en clase (temas 1 al 5). Los trabajos serán presentados en clase y posteriormente, en la fecha del examen, serán entregados en papel al profesor. Extensión entre 8.000 y 10.00 palabras.

